



Informe de resultados





Gurea Geroa 2022 Índice

Intro	03
El futuro de las relaciones	05
El futuro de la política	10
El futuro de Europa	15
El futuro de la vivienda	19
El futuro de la educación	23
El futuro del cambio social	28
El futuro del trabajo	31
El futuro en el planeta	35
El futuro es cultura	40
El futuro es salud	46
Mi futuro	50
Lo que tiene que cambiar	55
Nuestras demandas	58
Titulares	60
Metodología	66



1

# Intro



Gurea Geroa es un proyecto basado en una macroencuesta que recoge las opiniones, ideas, intereses y retos de futuro de la juventud vasca en los diferentes ámbitos de la vida.

Gurea Geroa es la tercera encuesta realizada en el marco del proyecto El Futuro Es Ahora que busca impulsar diferentes acciones de escucha y análisis de los retos del futuro, de las personas jóvenes en toda Europa.

En las encuestas realizadas hasta el momento, han participado más de 60.000 jóvenes en sus respectivos procesos participativos territoriales.

Gracias a las nuevas tecnologías, a la capacidad de segmentación en la comunicación y a la aplicación de diferentes herramientas de la prospección sociológica, se ha realizado una nueva macroencuesta en el ámbito vasco, y en la que han participado casi 4.500 jóvenes.

El proyecto ha sido impulsado por Osoigo y Play-Ground, con el apoyo de Laboral Kutxa y la colaboración de Guuk, Mondragon Unibertsitatea y EHU-UPV.

### La encuesta

TOTAL		100%
TERRITORIO	Navarra	6%
	Gipuzkoa	35%
	Bizkaia	47%
	Araba	12%
EDAD	31-35 años	6%
	26-30 años	33%
	21-25 años	40%
	16-20 años	22%
GÉNERO	No binario	4%
	Femenino	53%
	Masculino	43%

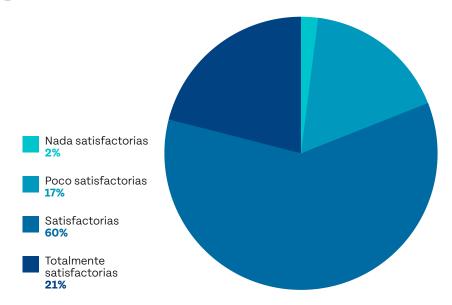
# El futuro

de las relaciones



A pesar de que las personas jóvenes consideramos que la sociedad es individualista, nos encontramos satisfechas con nuestras relaciones sociales, a las que valoramos enormemente, en especial las de familia y amistades. Y no entendemos las relaciones únicamente como un vínculo en un entorno físico, sino que en ocasiones incluso nos sentimos más o igual de integradas en un entorno digital como el de las redes sociales.

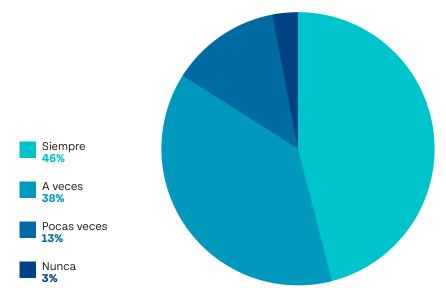
### ¿Mis relaciones sociales son...?



La inmensa mayoría de quienes hemos participado en la encuesta (81%) tenemos relaciones satisfactorias o totalmente satisfactorias, un dato algo más alto entre los hombres (84%)

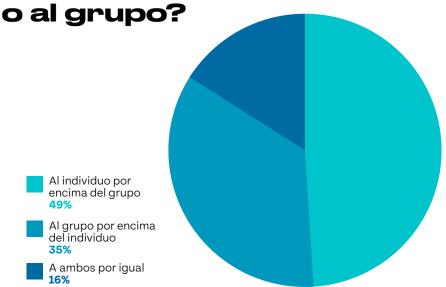
Y quienes tenemos mayor satisfacción con nuestras relaciones sociales del presente... también mantenemos una actitud positiva hacia nuestro futuro (87%).

### ¿Tengo suficiente gente a mi alrededor para pedir ayuda cuando la necesito?



También la inmensa mayoría (84%) sentimos que siempre, o al menos a veces, contamos con quien nos apoye, con gente a nuestro alrededor para pedir ayuda cuando la necesitamos... una red social que siempre tenemos a mano el 46%.

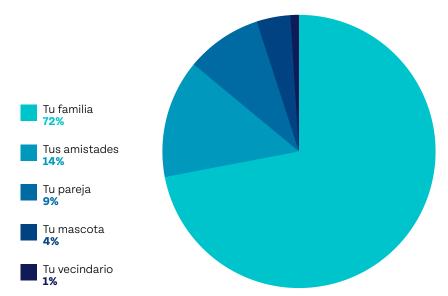




Para las personas jóvenes, nuestra sociedad es más bien individualista: "gana el individuo sobre el grupo". Sólo una de cada tres pensamos que se valora al grupo por encima del individuo.

Quienes contamos con estudios universitarios superiores creemos con más fuerza que la sociedad es individualista (60%).

# ¿Cuál consideras más importante para ti?



La gran mayoría (72%) consideramos que las relaciones familiares son las más importantes, seguidas de las amistades (14%). A distancia, la pareja (9%), nuestras mascotas (4%) y... el vecindario importa francamente poco (1%).

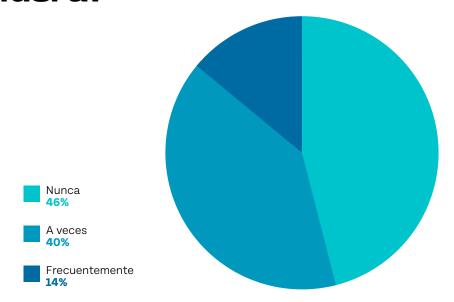
Gurea Geroa 2022 El futuro de las relaciones

Sin embargo, esto es diferente entre las personas de entre 31 y 35 años, que damos más importancia a la pareja (21%) que a las amistades (8%),

A mayor satisfacción con las relaciones sociales, mayor presencia o relevancia le damos a la familia.

Y por otro lado, una de cada cinco personas insatisfechas con nuestras relaciones sociales damos mucha importancia, por encima de amistades o parejas a... las mascotas.

### ¿Te has sentido más integrado/a/e dentro de las redes sociales que fuera?



Más de la mitad (54%) alguna vez o frecuentemente nos hemos sentido más integrados e integradas en las redes sociales que fuera.

Este "arropo digital" nos sucede más cuanto más jóvenes somos, a las personas no-binarias, a quienes no contamos con estudios superiores y a quienes, en general, no tenemos relaciones sociales satisfactorias. O sea, a mayor grado de satisfacción con las relaciones sociales, menor sentimiento de "refugio" tenemos en las redes sociales.



# de la política

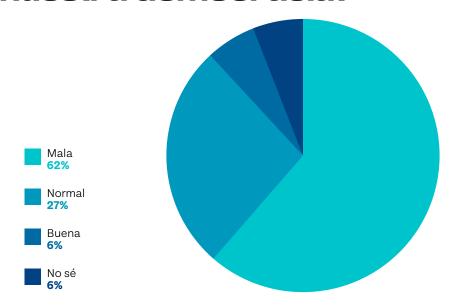


Valoramos mal, muy mal, la calidad de nuestra democracia. No tenemos claro, sobre todo las mujeres, que sea un país avanzado en la reducción de las desigualdades y sentimos que no se nos tiene en cuenta. Hay muchas cosas que no nos gustan, y quizá por eso participamos masivamente en huelgas o manifestaciones.

Y es que, pese a todo, tenemos fe en el cambio.

Gurea Geroa 2022 El futuro de la política

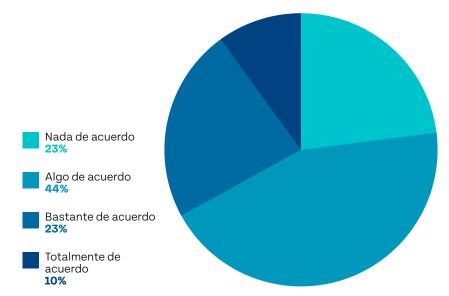
### ¿Cómo valorarías la calidad de nuestra democracia?



Más de la mitad de las personas que hemos participado en la encuesta (62%) opinamos que la calidad de nuestra democracia es "mala", y en especial lo pensamos más las mujeres (65%) que los hombres.

Tan solo el 6% pensamos que nuestra democracia es "buena" y un 27% "normal".

# ¿Vivimos en un país avanzado en la reducción de desigualdades?



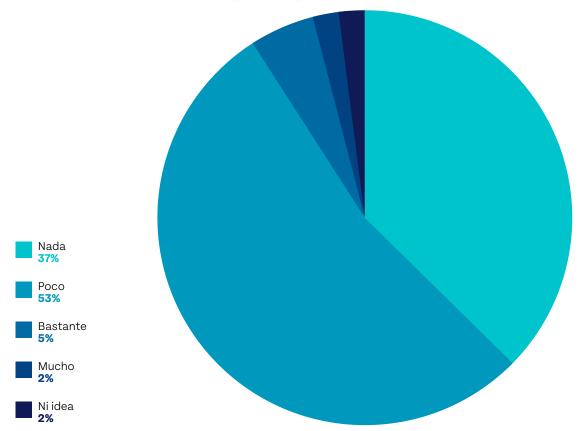
Tenemos una opinión repartida respecto a si el nuestro es un país avanzado en la reducción de las desigualdades, aunque tiramos más a no estar de acuerdo. El 33% estamos bastante o totalmente de acuerdo en que vivimos en un país avanzado en

Gurea Geroa 2022 El futuro de la política

la reducción de desigualdades. Pero detalle importante: sólo el 25% de las mujeres lo pensamos así.

Y conforme tenemos más edad, y más estudios, menos nos parece que el nuestro sea un país avanzado en la reducción de desigualdades.

### ¿Cuánto le importa a la clase política la opinión de la juventud a la hora de valorar sus propuestas?

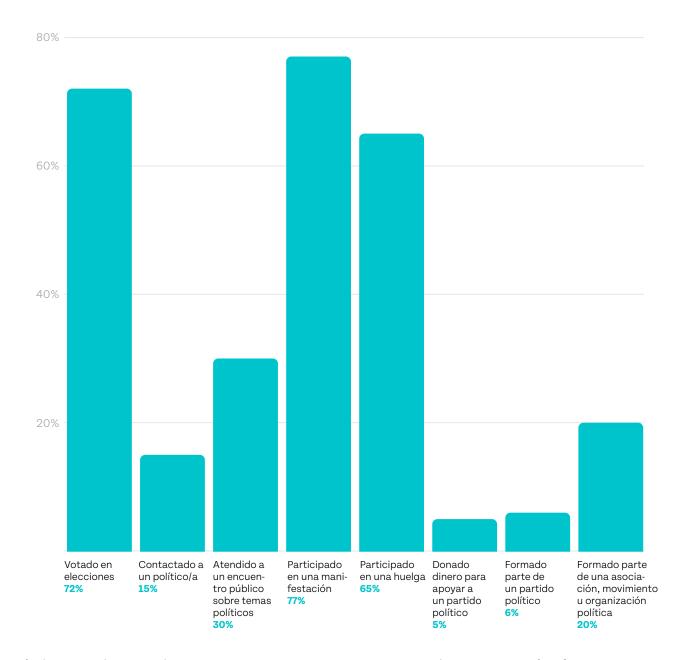


Casi todas (90%) las personas encuestadas creemos que a la clase política les importa poco o nada la opinión de la juventud a la hora de valorar sus propuestas.

Es una creencia que va creciendo con nuestra edad.

Gurea Geroa 2022 El futuro de la política

## ¿Alguna vez has hecho alguna de estas actividades (políticas)?



Está claro que hay muchas cosas que no nos gustan; por eso, la gran mayoría afirmamos haber participado en una huelga o manifestación. El 20% hemos formado parte de algún movimiento social o asociación política, sobre todo en Bizkaia y Navarra.

Y es que, pese a todo, tenemos fe en el cambio: tres de cada cuatro creemos que los movimientos sociales pueden provocar cambios políticos.

4

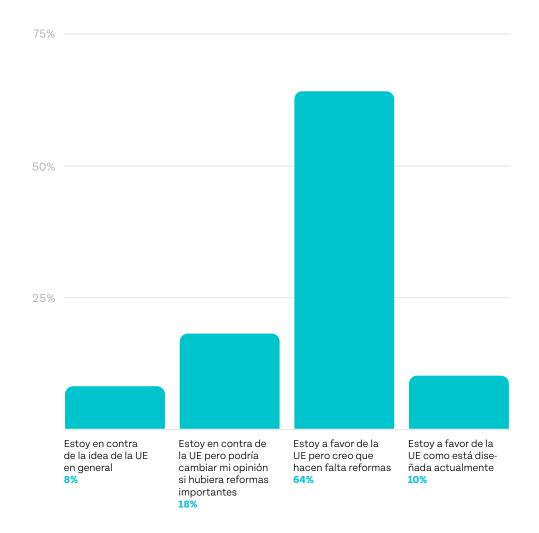
# Elfuturo | cle Europa



En general, estamos a favor de la existencia de la Unión Europea, sabemos que influye mucho en nuestras vidas, aunque desconfiamos de su manera de actuar.

¿Será porque consideramos mínima la información que tenemos sobre ella?

### ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones sobre la Unión Europea estás de acuerdo?

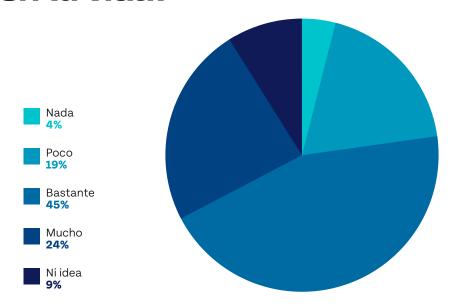


Más de la mitad de las personas participantes (64%) estamos a favor de la Unión Europea, pero creemos que hacen falta reformas. Tan sólo un 10% afirmamos estar completamente a favor de cómo está diseñada la UE actualmente y un 8% decimos estar en contra de la idea de la UE en general.

Y también creemos casi todos y todas (94%) que hace falta mucha más información sobre lo que hace la Unión Europea.

Gurea Geroa 2022 El futuro de Europa

### ¿Cuánto crees que influyen las políticas de la Unión Europea en tu vida?

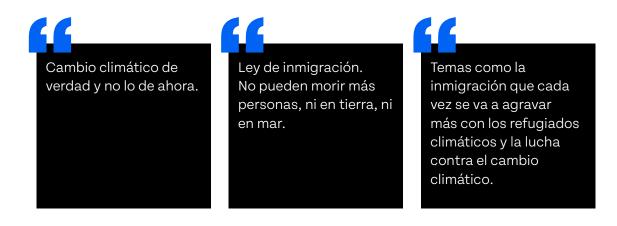


¿Nos influye Europa? Más del 69% somos conscientes de que las políticas de la Unión Europea influyen bastante o mucho en nuestra vida frente al 23% que creemos que lo hacen poco o nada.

En general, estamos a favor de la existencia de la Unión Europea, aunque desconfiamos de su manera de actuar. ¿Será porque, aunque sabemos que sus políticas afectan en nuestras vidas consideramos mínima la información sobre ellas?

Cuando nos piden que indiquemos los ámbitos en los que consideramos que es importante la coordinación europea destacamos: clima y ecología, e inmigración. Es ahí donde vemos a Europa.

A más distancia, identificamos la economía, las cuestiones laborales y la vivienda.



# de la vivienda

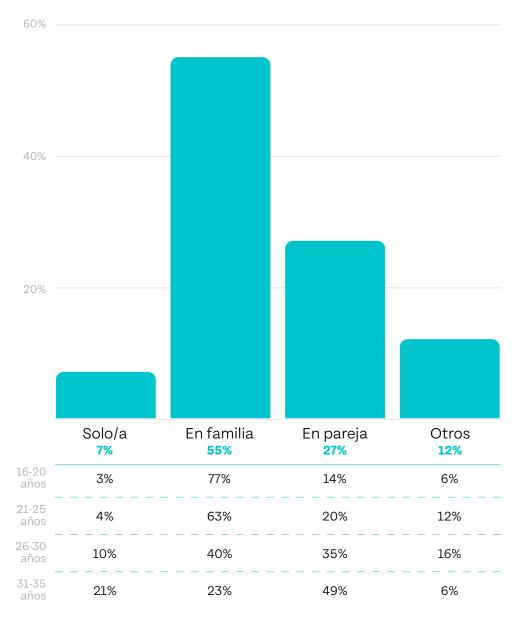


Aun siendo mayores de edad, la mayoría de nosotros y nosotras todavía vivimos con nuestras familias.

Soñamos con una vivienda en propiedad, pero cuando nos independizamos lo hacemos en una vivienda arrendada o compartida, sobre todo en municipios grandes, y decimos necesitar las ayudas estatales para poder hacerlo.

Gurea Geroa 2022 El futuro de la vivienda

### ¿Con quién compartes tu vivienda? (26 a 35 años)



En Euskadi estamos a la cola del Estado en la edad media de emancipación (unos 30 años), según el informe Juventud, Emancipación y Necesidad de Vivienda en Euskadi de 2019. Un reto al que se quiere responder desde las instituciones con la LEY 2/2022 de Juventud vasca, impulsando el tránsito a la vida adulta y la salida del hogar familiar de origen mediante políticas específicas de emancipación.

Y en este contexto, más de la mitad de las personas encuestadas (55%) afirmamos compartir la vivienda con nuestra familia, porcentaje que evidentemente decrece con la edad (el 38% de quienes tenemos más de 26 años). Esto no quiere decir que el resto (un 45%) equivale a emancipación, ya que en otras formas de compartir vivienda puede haber pisos de estudiantes, más de una unidad familiar, etc.

Gurea Geroa 2022 El futuro de la vivienda

La vivienda en propiedad es la opción minoritaria cuando nos independizamos, es la opción del 21% quienes vivimos en pareja y del 4% de quienes compartimos nuestra vivienda con otras personas que no son familia.

Cuanto más grande es el municipio, menos vivienda en propiedad tenemos y más arrendamos o compartimos. Por territorios, Araba es donde más se arrienda o comparte la vivienda.

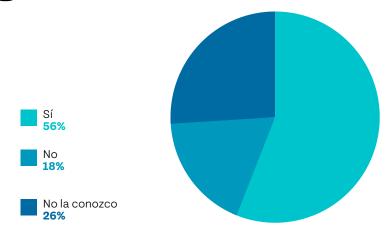
Pero la realidad que tenemos hoy no es la que queremos, pues 8 de cada 10 esperamos vivir en una casa en propiedad de cara al futuro... y modelos alternativos como el de vida en comunidad aparecen con cierta relevancia (11%).

Respecto a las ayudas que ofrece la Ley de vivienda para poder arrendar, un 72% decimos necesitarlas, y más entre las personas jóvenes de entre 20 y 30 años.

### ¿Vivienda arrendada o propiedad?

		En propie- dad	Arrendada o compartida
GÉNERO	Masculino	36%	64%
	Femenino	26%	74%
	No binario	50%	50%
VIVIENDA COMPARTIDA CON	En familia	46%	54%
	En pareja	21%	79%
	Otros	4%	96%
TAMAÑO DEL MUNICIPIO	- 10.000	34%	66%
	10.000- 100.1000	32%	68%
	+100.000	29%	71%
TERRITORIO	Araba	17%	83%
	Bizkaia	35%	65%
	Gipuzkoa	35%	65%
	Navarra	23%	77%
TOTAL		30%	70%

### La nueva Ley de Vivienda regula el precio de los alquileres, ¿estás de acuerdo?



Más de la mitad afirmamos estar de acuerdo con que la Ley de Vivienda regule el precio de los alquileres, en especial quienes tenemos más de 26 años.

# El futuro

de la educación

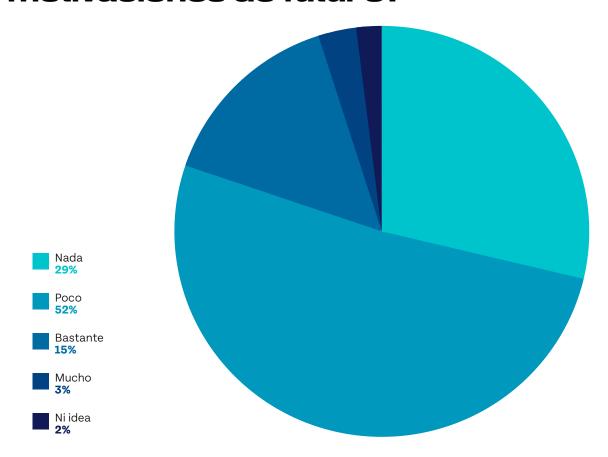


Sentimos que el sistema educativo no responde a nuestras necesidades o motivaciones de futuro... ni de presente.

Creemos que hace falta más práctica, queremos conocer cosas más del día a día... y más y mejor tecnología en la educación. Y también constatamos la brecha de género en la importancia que damos a las diferentes competencias: los hombres, ciencias y tecnologías; las mujeres, las competencias emocionales y expresiones culturales.

Gurea Geroa 2022 El futuro de la educación

### ¿Consideras que el sistema educativo responde a tus necesidades/ motivaciones de futuro?



Sólo un 18% de las personas encuestadas pensamos que el sistema educativo responde a nuestras necesidades de futuro. La gran mayoría (81%) pensamos que "poco" o "nada". Quienes mayor descontento tenemos con el sistema educativo, somos también quienes vemos nuestro futuro con más pesimismo.

Gurea Geroa 2022 El futuro de la educación

## ¿Qué importancia das a estas competencias?

	Masculino 43%	Femenino 53%	No binario 4%
Comunicación lingüística	45%	51%	4%
Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología	56%	39%	5%
Competencia digital	50%	47%	3%
Inteligencia emocional	34%	62%	4%
Competencias sociales y cívicas	39%	57%	4%
Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor	47%	50%	3%
Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor	38%	56%	6%

Todas las competencias son importantes, pero observamos la necesidad de seguir impulsando la igualdad de género en las ciencias y tecnologías porque, mientras los hombres priorizamos las competencias matemáticas y científicas, las mujeres destacamos las competencias emocionales y expresiones culturales.

La gran mayoría (83%) en la encuesta pensamos que la tecnología puede mejorar bastante o mucho la calidad de la educación. Y cuando nos preguntan abiertamente sobre qué herramientas nos habrían gustado adquirir en nuestro proceso educativo, apuntamos hacia la programación.

También pensamos (82%) que en nuestra educación hemos tenido "poca práctica y mucha teoría". Y lo pensamos así sobre todo mujeres y jóvenes entre 16 y 20 años. Y, de nuevo, cuando nos preguntan abiertamente, apuntamos hacia la necesidad de adaptar el sistema a la practicidad y aplicabilidad del conocimiento adquirido.

Pero vamos más allá, porque lo que ponemos encima de la mesa es que nos gustaría adquirir conocimiento para el día a día, para hacer papeleo, para relacionarnos con la administración, para conocer los diferentes niveles y sus competencias...

Y, también, lo que nos gustaría adquirir son habilidades que nos permitan tener un pensamiento crítico bien fundado, tener herramientas para identificar el fake de lo real, más competencias emocionales, más psicología aplicada, mejor gestión de las emociones, fomento de la empatía... y mejor educación sexual.



Bizitzan zeharreko prozedura ezberdinak (errenta aitorpena, lan kontratuak...).



Bizitzarako ezinbeteko jakintzak (Osasuna modu integralean, lehen sorospenak, Oinarrizko elektrizitatea eta melanina...).



Aprendizaje de cuestiones de la vida cotidiana, autogestión económica, comprensión de nóminas y papeleos varios, utilidad de las diferentes instituciones....
Muchísimas cosas básicas.



Capacidad de tener un pensamiento propio y no creer todo lo que escucho en los medios de comunicación.



Definitivamente clases de entendimiento de la mente humana, psicología y autoayuda. En ningún sistema educativo le dan importancia a la mente humana (por lo tanto se lo dan al cuerpo físico con clases de educación física) y es igual y hasta incluso más importante.



Pentsamendu kritikoa, batez ere inguruko faktoreek kutsa ezin dezaketena. Nire kasuan, artearen inguruko ikasketak egiten ditut, eta oso ohikoa da halako "kutsadura" hori jasatea, gure pentsamenduaren gainetik.



Habilidades cívicas, y humanísticas, inteligencia emocional y empoderamiento personal.



Habilidades comunicativas.



Oinarrizko psikologia ematea eta emozioen kudeaketa, osasun mental hobea edukitzeko eta ulertzeko zer gertatzen zaidan/zaigun.

# El futuro

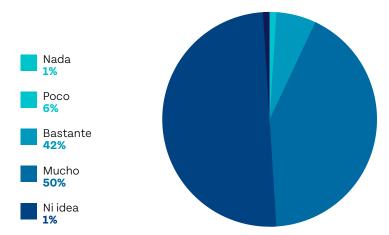
# del cambio social



Los problemas de la sociedad actual nos preocupan y mucho. No vivimos al margen de ellos.

Si no participamos en más iniciativas sociales es, generalmente, por la falta de información sobre ellas.

## ¿Cuánto te preocupan los problemas de la sociedad actual?



Somos sociedad, y casi todas las personas que hemos participado en la encuesta (92%) afirmamos que nos preocupa bastante o mucho los problemas de la sociedad actual. No vivimos al margen.

Tenemos una mayor preocupación las personas con estudios superiores y las que percibimos el futuro con pesimismo.

### ¿Qué te impide participar más en iniciativas para abordar un problema social o ambiental?



La falta de información (45%) es la principal causa que esgrimimos para no participar más en iniciativas para abordar un problema social o medioambiental en nuestro entorno. Causa que parece estar más presente entre mujeres (52%) y en Bizkaia (48%),

Frente al prejuicio de que las personas jóvenes no nos comprometemos socialmente, hemos de resaltar que solo el 23% hemos indicado que no participamos por falta de motivación.

8

# El futuro

del trabajo



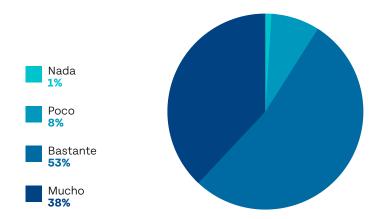
Damos mucha importancia al trabajo en nuestra vida, pero también damos importancia a nuestros valores. Queremos trabajos alineados a los tiempos. Queremos flexibilidad.

Queremos dignidad.

Y valoramos como escasa la oferta que hay.

Gurea Geroa 2022

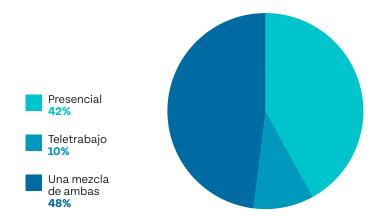
# ¿Cuánta importancia le das al trabajo en tu vida?



La práctica totalidad (91%) damos bastante o mucha importancia al trabajo en nuestra vida... y quienes menos se la damos somos los satisfechos y satisfechas con nuestras relaciones sociales.

Sin embargo, una gran mayoría (84%), especialmente las mujeres (89%) opinamos que "hay poca oferta" laboral para la gente joven.

# Si pudieras escoger, ¿qué modalidad de trabajo prefieres?

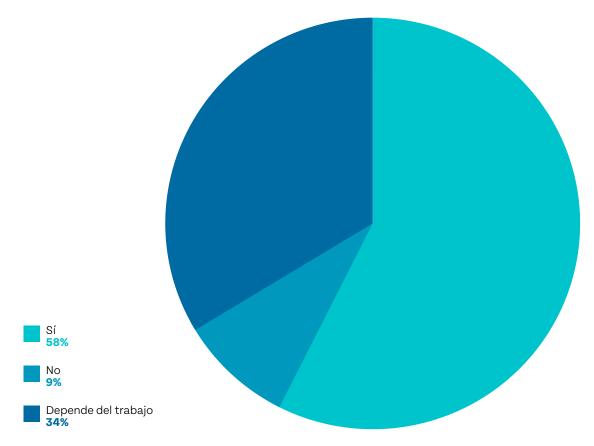


En lo relativo a las preferencias, casi la mitad (48%) queremos una modalidad de trabajo híbrida, un 42% presencial y únicamente el 10% preferimos teletrabajo.

El trabajo presencial es más preferido entre las personas más jóvenes, en Navarra... y quienes tienen una actitud más optimista hacia el futuro.

En lo referente a jornadas de 4 días, la gran mayoría (76%) afirmamos que la preferiríamos, siempre y cuando nuestro salario no se viera afectado. Las personas entre 26 y 30 años son las que más (84%) preferencia tienen por la jornada de cuatro días.

### ¿Estarías dispuesto/a a dejar un trabajo porque la empresa no promueve los valores con los que te sientes representado/a?



Más de la mitad (58%) de las personas participantes afirmamos que estaríamos dispuestas a dejar un trabajo si la empresa no promoviera los valores con los que nos sentimos representadas. Solo un 9% señala que no dejaría un trabajo por ese motivo y un 34% que "depende del trabajo".

Quienes tenemos estudios universitarios y, en general, cuanta más edad se tiene, mayor tendencia mostramos a dejar el trabajo por no promover los valores que nos representan.



# El futuro

# en el planeta

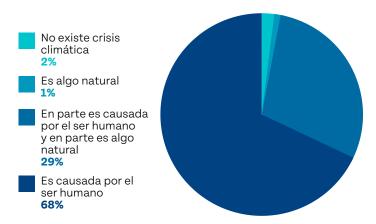


La crisis climática existe, nos afecta en el presente y pensamos que debería de haber un mayor compromiso para abordarla, sobre todo por parte de quien tiene responsabilidad y capacidad.

La mayoría de nosotros y nosotras ya estamos revisando nuestras formas de consumo.

Gurea Geroa 2022 El futuro en el planeta

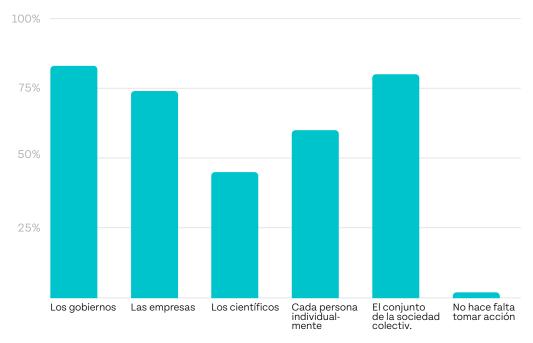
### ¿A qué se debe la crisis climática?



La crisis climática existe y el ser humano es el responsable, bien el único responsable (68%) bien parcialmente responsable (29%). Las mujeres tenemos más claro que el ser humano es el único responsable (72%).

Y la mirada hacia el futuro es pesimista, porque la inmensa mayoría (82%) creemos que se planifica poco o nada a largo plazo desde las instituciones para contrarrestar la emergencia climática.

### ¿Quién crees que debería tomar la acción en la cuestión climática?



La gran mayoría de las personas jóvenes pensamos, en este orden, que tanto los gobiernos, como el conjunto de la sociedad colectivamente y las empresas deberíamos tomar acción en la cuestión climática. Y nosotras mismas, también

Gurea Geroa 2022 El futuro en el planeta

Queremos cambiar las cosas y más de la mitad (65%) hemos revisado nuestras formas de consumo. Y más las revisamos conforme más edad tenemos.

Cuando nos preguntan abiertamente sobre las medidas concretas que creemos hay que llevar a cabo para mejorar la salud del planeta lo primero en lo que pensamos es en las grandes empresas, ya que las identificamos como las grandes responsables y cuya actividad es la que hay que controlar. Para ello, planteamos medidas punitivas, como multas y sanciones.

### ¿Alguna vez has revisado tus formas de consumo?

TOTAL		SÍ 65%
EDAD	16-20 años	54%
	21-25 años	67%
	26-30 años	76%
	31-35 años	82%

Aunque ni mucho menos mayoritaria, es reseñable que aparezca la energía nuclear, su promoción, como una de las medidas que adoptaríamos.

Pero además de identificar actores responsables o medidas concretas, nuestro discurso también aborda una mirada más profunda hacia nuestro modelo de sociedad: capitalismo e hiperconsumo son señalados como responsables y, por tanto, su final o replanteamiento serían parte de la solución. Y aquí, como personas que consumimos, encontramos una medida a nuestro alcance y de la que podemos ser protagonistas.



Gurea Geroa 2022 El futuro en el planeta



Cambiar todo nuestro modelo de consumo. Nuestra manera de vivir no es nada sostenible. Ni en alimentación, ni en la ropa que vestimos...



Concienciar más sobre el daño que hacen las grandes industrias como la textil u otras al medio ambiente.



Dejar de culpar a la población y empezar a culpar a quien realmente crea los problemas que son las grandes empresas que hacen y deshacen a sus anchas y sin repercusiones.



Garraio publikoa hobetzea (maiztasuna, prezioa eta autobus zein metro paradak jartzea etxebizitzen alboan bere erabilera sustatzeko).



Birziklatzerakoan ekonomikoki zeozer jasotzea, deskonturen bat supermerkaturako adibidez.



Reducir el consumo excesivo de carne, moda, plástico...



Prohibir jets privados. Menos frecuencia en vuelos de avión. Solo un coche por persona, máximo dos si es el de empresa. Prohibir el fast fashion aka que la industria de la moda deje de producir más de lo que se compra, que luego eso va al vertedero. Que la industria cárnica no produzca en exceso. Menos cosas envueltas en plásticos individualmente cuando no es necesario.



Que las empresas dejen de culpar a los clientes y ciudadanos de consumir sus marcas. Ellos son los que crean contaminación. Que se hagan cargo de su responsabilidad cívica y medioambiental. No con simples pajitas...



Gauzak kalitate
handiagorekin
egitea ez erosteko
urtero gauza berdina
apuntzen delako
(arropa, mugikorrak...)
eta kalitatea
prezio altuarekiko
proportzionala ez izatea
zeren horrek eragiten
du jendeak gauza
"txarrak" erostera,
merkeagoak direlako.

10

### El futuro

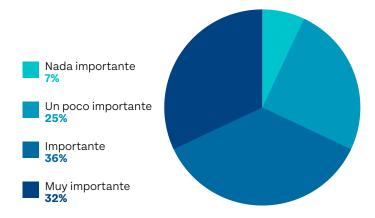
es cultura



La cultura, en Euskadi, está íntimamente relacionada con la identidad.

El euskera lo usamos y queremos que se enseñe, especialmente las mujeres. Ser vasco, ser vasca, lo asociamos al idioma, a las costumbres y a unos valores que no son solo tradicionales, sino que son valores de presente y futuro, como la solidaridad y el respeto a la diversidad. Y es que nuestra identidad vasca se está enriqueciendo desde las capas más jóvenes con nuevos conceptos y valores.

### ¿Es importante mantener las tradiciones y costumbres de tu entorno frente a la globalización?



La mayoría (68%) de las personas encuestadas pensamos que es "importante" o "muy importante" mantener las costumbres de nuestro entorno frente a la globalización. Esta creencia cobra más importancia a partir de los 21 años.

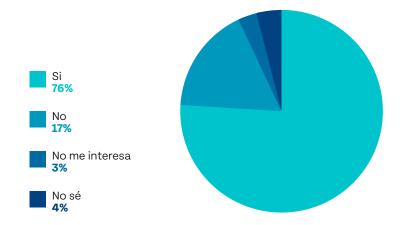
### ¿Utilizas el euskera?

TOTAL		Lo utilizo 73%	No lo utilizo 27%
GÉNERO	Masculino	68%	32%
	Femenino	76%	24%
	No binario	67%	33%
EDAD	16-20 años	82%	18%
	21-25 años	74%	26%
	26-30 años	65%	35%
	31-35 años	63%	37%
TERRITORIO	Araba	67%	33%
	Bizkaia	68%	32%
	Gipuzkoa	80%	20%
	Navarra	57%	43%

Ante la pregunta de si utilizamos el euskera en diferentes entornos, como la familia, kuadrilla / amistades, trabajo, educación o en pareja, decimos "bai" el 73%... seguramente por el gran peso de la educación.

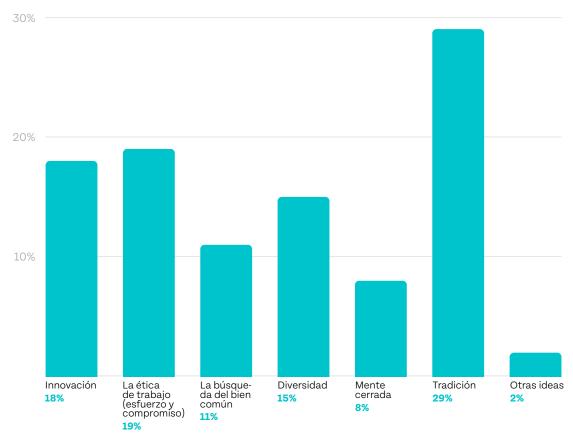
Con nuestros datos, lo que más nos puede interesar son las comparaciones, así: las mujeres lo hablamos bastante más (76%) que los hombres (68%); con la edad vamos usándolo menos, mucho menos (del 82% al 63%) y, por Territorio histórico, es en Gipuzkoa donde más lo hablamos (80%).

### ¿Crees que es indispensable que se enseñe euskera en el aula?



La gran mayoría (76%) creemos que es indispensable que se enseñe euskera en las aulas. De manera más notable así pensamos las mujeres (81%) y en Gipuzkoa (81%).

### ¿Cuál de estas ideas asocias con lo vasco?



Cuando se nos pide que asociemos ideas a nuestro concepto de vasco, gana (29%) la "tradición", seguidas de "ética de trabajo", ética sobre todo identificada por quienes tenemos más edad.

A nivel territorial, Bizkaia es la que más asocia "lo vasco" con la innovación mientras que Gipuzkoa pone por encima la "ética del trabajo".

"Innovación" y "diversidad" son dos conceptos bien identificados (18% y 15%), este último especialmente entre quienes son más jóvenes. De hecho, quienes tenemos entre 16 y 20 años, la primera idea con la que asociamos lo vasco es con "diversidad" (20%). Y quienes tenemos entre 21 y 25 años, la primera idea es "innovación" (21%). La identidad de "lo vasco" se está enriqueciendo desde las capas más jóvenes con nuevos conceptos y valores.

Esta idea tan arraigada, valga la redundancia, de asimilar lo vasco con sus clichés tradicionales, además de nacer y vivir aquí, también se evidencia cuando nos proponen que escribamos la idea que se nos ocurra sobre el tema: cultura, euskera, orgullo, tradición, costumbres, familia y trabajo.

Pero aquí, cuando escribimos lo que se nos ocurre, también aparecen otras ideas y valores que van más allá de lo tradicional: solidaridad, respeto, diversidad.



Es ser tozudo y amar tu tierra y sus costumbres. Es cuidar la tierra porque es la madre de todos. Es ser de pueblo viviendo en una ciudad. Tradición. Diversidad. Respeto.



Familia, kuadrilla, colectivo, diversión, orgullo, tradición "modernizada", seguridad...



Ser parte de una cultura milenaria abierta al progreso, diversa, feminista y respetuosa.



Valores, respetar la tierra, respetar el ser humano, ser solidario, innovar, avanzar.



Es ser transgresor, es comunidad, es mente abierta y acogida.



Actuar de forma colectiva por el beneficio de todos y todas.



Alguien responsable con la naturaleza, tradicional, trabajador.



Estar orgulloso de tu tierra, cultura e idioma.



Aunque seamos serios, o fríos de primeras, siempre damos TODO, lo que tenemos (aunque nos quedemos sin nada), para el que viene a nuestra casa.



Gauza asko, batez ere zure burua horrela identifikatzea, euskalduna gisa. Geroago, balioak daude, zure historia, zure arbasoena, txikitatik modu batean edo bestean hezita egotea.. Gure aberria maitatzea baina gainerakoa baztertu/kaltetu barik. Errespetua, pentsamendu irekia eta modernoa, kulturari zein ohiturei eutsi... Errespetuarekin dana da bateragarria.



El sentimiento y puesta en práctica de la comunidad con idioma y cultura propios, en los que se incluyen valores como la bondad, la alegría, las ganas de vivir, la ayuda al prójimo, la igualdad, el espíritu de unión de la comunidad y de la clase trabajadora, la valoración y puesta en boca de uno de los idiomas más antiguos del mundo.



# Elfuturo | | es saluc

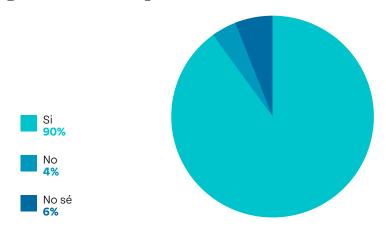


Comemos productos frescos, sabemos lo que es sano y lo que no y también cocinamos, sobre todo quienes tenemos buenas redes sociales.

Y sí, damos bastante importancia a nuestro aspecto, especialmente las mujeres.

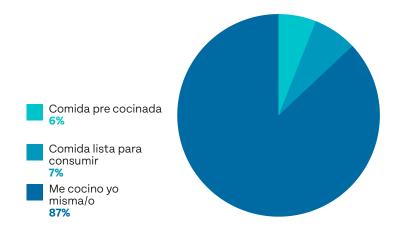
Gurea Geroa 2022 El futuro es salud

### ¿Consumes productos frescos y de temporada?



La práctica totalidad (90%) afirmamos consumir productos frescos, bien de supermercado, bien directamente del productor. Consumir de supermercados lo hacen más las mujeres (64%) que los hombres (59%).

### ¿Qué tipo de comida sueles consumir?



El 87% de las personas participantes afirmamos cocinarnos la comida nosotras mismas. Sólo un 7% consumimos comida lista para llevar y un 6% precocinados.

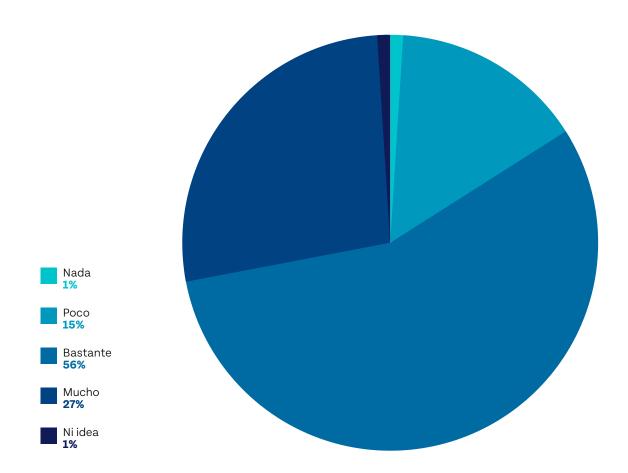
A más edad, más cocinamos nosotras mismas y menos comida rápida consumimos.

Hay una relación entre la satisfacción con las relaciones sociales y una alimentación basada en comida precocinada. Quienes cocinamos por nosotros mismo o mismas, contamos con mayor satisfacción con nuestras relaciones sociales.

Y si a la casi totalidad (90%) nos parece la coca cero no es nada o poco sana, esto puede interpretarse como un indicador de que existe un conocimiento real sobre lo que es sano y no, pese al marketing de la industria.

Gurea Geroa 2022 El futuro es salud

### ¿Qué importancia le das a tu aspecto?



Más de la mitad (56%) le damos bastante importancia a nuestro aspecto y un 27% le damos mucha importancia, con una diferencia de 10 puntos entre hombres (21%) y mujeres (31%).

# 12

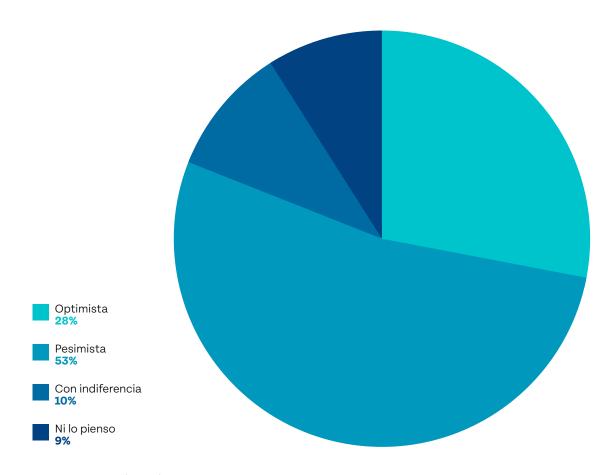
## MI Guturo



Miramos al futuro con pesimismo, dato que se agrava entre las mujeres.

Tenemos distintas preocupaciones que pretendemos poder abordar; la que más nos agobia es la economía, pero también la calidad en el empleo... y también nos preocupa la percepción que tenemos de cómo funcionan las cosas. Gurea Geroa 2022 Mi futuro

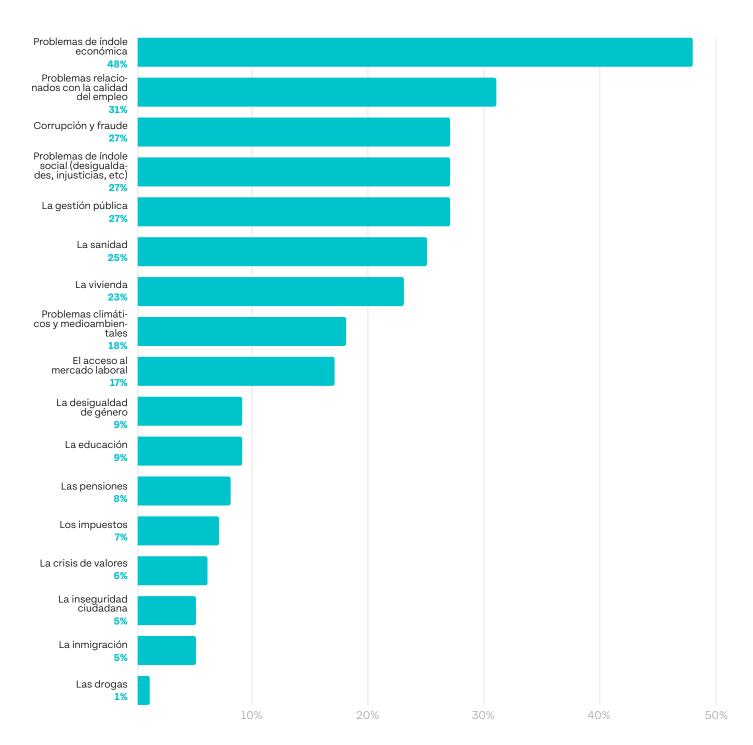
### ¿Cómo afrontas el futuro?



Más de la mitad (53%) afrontamos el futuro con pesimismo. Especialmente las mujeres, las personas no-binarias, quienes estamos entre los 26 y los 30 años... y quienes no tenemos relaciones sociales satisfactorias.

Por cierto, quienes ni pensamos en nuestro futuro, somos los que menos libros tenemos en casa.

### Pensando en un futuro inmediato. ¿Qué te preocupa más?



Gurea Geroa 2022 Mi futuro

En nuestro futuro inmediato, la cuestión que claramente más preocupa es la de índole económica (48%), especialmente a partir de los 31 años (59%).

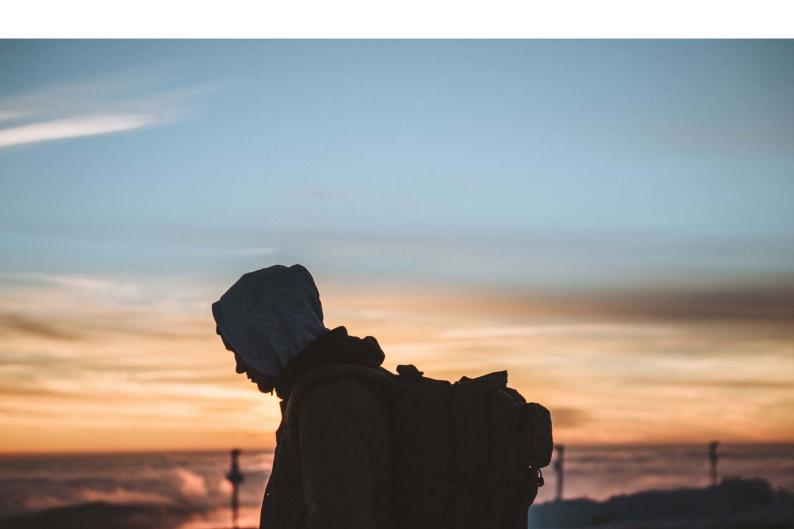
A cierta distancia aparecen los problemas relacionados con la calidad del empleo (31%) (que preocupa más que el problema del acceso al mercado laboral (17%)). Y en la lista siguen los problemas de índole social (desigualdades, injusticias, etc.), la corrupción y el fraude, y la gestión pública (27%).

Más cosas que nos preocupan son la sanidad (25%), la vivienda (23%), los problemas climáticos y medioambientales (18%).

Según esta lista, en comparación con las demás problemáticas, menos nos preocupan la educación (9%) y la desigualdad de género (9%), y esta nos preocupa mucho más a las mujeres (14%) que a los hombres (3%).

No nos preocupa la inmigración, ni tampoco la seguridad (5%).

Y las drogas, nada de nada.



13

# Loque tieme que cambiar

¿Qué haría falta en el futuro para hacer de este mundo un lugar un poco más habitable? Cuando nos hacen esta pregunta, básicamente trasladamos a frases las cifras que hasta ahora hemos compartido. Porque nos preocupan y, como nos preocupan, tienen que cambiar. Y tienen que cambiar no solo por nosotras y nosotros, sino por una cuestión de justicia.

La educación tiene que cambiar y potenciar valores, como el respeto a la diversidad y la igualdad, y tiene que fomentar nuestro pensamiento crítico. Y cuando proponemos que la educación tiene que cambiar en este sentido, nos referimos a impulsar una educación orientada al conjunto de la sociedad, no solo a las generaciones más jóvenes.

También queremos cambiar el modelo actual, ese que nos lleva a maltratar nuestro único planeta, a olvidarnos del bien común, incluso a olvidarnos de nuestra propia naturaleza, humana, empática y solidaria, y sucumbir a un hiperconsumo del que cada vez somos más conscientes.

Y sí, esa política que tan mal valoramos, esas grandes empresas a las que señalamos como responsables de mucho de lo que no funciona, también tienen que cambiar o, al menos, desempeñar correctamente su papel.



Para empezar, asegurarnos de que efectivamente vayamos a tener un mundo en el que vivir.



Lana, ongizatea eta iraungarritasuna.

Que las políticas públicas reflejen las necesidades de TODOS los ciudadanos, escuche distintos modos de valorar y conocer nuestro entorno y se den en un contexto de cuidados y bienestar humano.



No pensar el ambiente como una fuente inagotable de recursos a ser explotados y controlados por el hombre, pero pensarnos como parte de un todo y que dependemos de un ambiente sano para sobrevivir y desarrollarnos.



Generar comunidad autosostenible, ciudades y pueblos.



Dejar a un lado el individualismo.



Menos criminales y honestidad política.



Reducir el consumo de productos que dañen el planeta o prohibirlos y sustituirlos por otros más ecológicos.



Concienciación social y lucha para lograr una sociedad justa en valores, el respeto de los derechos de todas las personas, luchar por la precariedad y la pobreza y por la crisis climática.



Eliminar a quien se lucra de la destrucción del planeta a costa de nuestro futuro, para su propio beneficio.



Educación ambiental, implementación de tecnologías de generación de energías renovables, teletrabajo, adopción de agricultura regenerativa, cambios de hábitos de consumo, reforma empresarial ambiental y legal, aprovechamiento del suelo para el autoconsumo, transición hacia dieta menos cárnica y más basada en vegetales...



Que el avance que se genera en todos los ámbitos (social, económico, político, sanitario, etc) desde los entornos académicos profesionales, las organizaciones no gubernamentales y las asociaciones locales se traslade al plano de actuación política de los gobiernos.



Reducir el consumo de comida de origen animal, y regular la explotación y la contaminación de la industria textil.



Regular los precios de la vivienda para poder acceder a ellas más fácilmente sobre todo para los jóvenes que se quieren independizar.



Gizarte taldeen arteko desberdintasunen aurrean sortzen diren jarrera eta pentsaera txarrak desagerraraztea, pertsona guztiok balio bera daukagula benetan barneratu arte.



Mejorar la educación basándose en el futuro de las personas, enseñarles cosas básicas como la gestión del dinero y sobre el tema laborar, pagar impuestos, facturas y etc.



Fiskalitate askoz justuagoa izatea, zergen ordainketa ekiditeko aukerak murriztea legeak armonizatuz. Enpresei behartzea ingurugiroan eragin gutxiago duten produkzio sistemak ezartzera.



Errespetu eta empatia gehiago orokorrean.

# 14

# Nuestras demandas

Gurea Geroa 2022 Nuestras demandas

Queremos que las cosas cambien; queremos cambiar las cosas.

Queremos que se combata la corrupción y el fraude en la política. Queremos que nuestra democracia gane en calidad queremos y avanzar en la reducción de las desigualdades. Queremos que se nos tenga en cuenta.

- Queremos una Europa que nos informe más y mejor, que conecte con nosotros y nosotras.
- Queremos una Europa que lidere con más fuerza un modelo más sostenible y velar por los derechos y la dignidad de las personas que quieren ser acogidas y formar parte de ella.
- Queremos emanciparnos, desarrollar nuestras vidas por nuestra cuenta, en viviendas dignas y que podamos pagar. Queremos un acceso real a la vivienda, con precios regulados y ayudas.
- Queremos más y mejor información para participar más y mejor en iniciativas que aborden un problema social o medioambiental.
- Queremos un sistema educativo que responda mejor a nuestras necesidades de futuro, que nos prepare mejor para la vida real, que haga hincapié en competencias emocionales, en valores de inclusión y diversidad, con más práctica, y alineado a los tiempos con más tecnología.
  - Queremos trabajos dignos y de calidad, que nos permitan emanciparnos, que tengan valores, que sean flexibles e hibriden el teletrabajo con lo presencial, y que nos permitan crecer como personas.
- Queremos que la acción por la emergencia climática sea más decidida, y que esta acción la protagonicen el conjunto de la sociedad, gobiernos y empresas. Queremos leyes y sanciones que refuercen estas acciones.
- Queremos otro modelo, económico y de consumo, que preserve nuestro planeta, nuestro presente y futuro.
- Queremos identificarnos con nuestra lengua, nuestras costumbres y queremos hacerlo por nuestros valores de compromiso, innovación y diversidad.

# Titulares

#### El futuro de las relaciones

• La inmensa mayoría (81%) tenemos relaciones satisfactorias o totalmente satisfactorias, un dato algo más alto entre los hombres (84%) y entre quienes tenemos una actitud positiva hacia nuestro futuro (87%).

- La inmensa mayoría (84%) sentimos que siempre, o al menos a veces, contamos con quien nos apoye, con gente a nuestro alrededor para pedir ayuda cuando la necesitamos...
- La gran mayoría (72%) consideramos que las relaciones familiares son las más importantes.
- Una de cada cinco personas insatisfechas con nuestras relaciones sociales damos mucha importancia, por encima de amistades o parejas a... las mascotas.
- Más de la mitad (54%) alguna vez o frecuentemente nos hemos sentido más integrados e integradas en las redes sociales que fuera.

### El futuro de la política

- Más de la mitad (62%) opinamos que la calidad de nuestra democracia es "mala", y en especial lo pensamos más las mujeres (65%).
- El 33% estamos bastante o totalmente de acuerdo en que vivimos en un país avanzado en la reducción de desigualdades. Pero sólo el 25% de las mujeres lo pensamos así.
- Casi todas las personas encuestadas (90%) creemos que a la clase política les importa poco o nada la opinión de la juventud a la hora de valorar sus propuestas.
- El 20% hemos formado parte de algún movimiento social o asociación política.
- Tres de cada cuatro creemos que los movimientos sociales pueden provocar cambios políticos.

### El futuro de Europa

 Más de la mitad de las personas participantes (64%) estamos a favor de la Unión Europea, pero creemos que hacen falta reformas.

- Casi todos y todas (94%) creemos que hace falta mucha más información sobre lo que hace la Unión Europea.
- Más del 69% pensamos que las políticas de la Unión Europea influyen bastante o mucho en nuestra vida frente al 23% que creemos que lo hacen poco o nada.

#### El futuro de la vivienda

- Con nuestra familia vivimos todavía el 38% de quienes tenemos más de 26 años.
- De los que vivimos independientes, la vivienda en propiedad es la opción del 21% quienes vivimos en pareja y del 4% de quienes compartimos nuestra vivienda con otras personas que no son familia.
- A 8 de cada 10 nos gustaría vivir en una casa en propiedad de cara al futuro... y modelos alternativos como el de vida en comunidad aparecen con cierta relevancia (11%).
- Un 72% decimos necesitar las ayudas que ofrece la Ley de vivienda para poder arrendar.

#### El futuro de la educación

 Sólo un 18% de las personas encuestadas pensamos que el sistema educativo responde a nuestras necesidades de futuro.

- La gran mayoría (83%) en la encuesta pensamos que la tecnología puede mejorar bastante o mucho la calidad de la educación.
- También pensamos (82%) que en nuestra educación hemos tenido "poca práctica y mucha teoría". Y lo pensamos así sobre todo mujeres y jóvenes entre 16 y 20 años.
- Ponemos encima de la mesa que nos gustaría adquirir conocimiento para el día a día, para hacer gestiones, para relacionarse con la administración, para conocer sus diferentes niveles y competencias...

#### El futuro del cambio social

- Casi todas las personas que hemos participado en la encuesta (92%) afirmamos que nos preocupa bastante o mucho los problemas de la sociedad actual.
- La falta de información (45%) es la principal causa que esgrimimos para no participar más en iniciativas para abordar un problema social o medioambiental en nuestro entorno.

### El futuro del trabajo

- La práctica totalidad (91%) damos bastante o mucha importancia al trabajo en nuestra vida.
- Una gran mayoría (84%), especialmente las mujeres (89%) opinamos que "hay poca oferta" laboral para la gente joven.

 Casi la mitad (48%) queremos una modalidad de trabajo híbrida, un 42% presencial y solo el 10% elige un sistema de pleno teletrabajo.

- Sobre la jornada laboral de 4 días, la gran mayoría (76%) afirmamos que la preferiríamos, siempre y cuando nuestro salario no se viera afectado.
- Más de la mitad (58%) de las personas participantes afirmamos que estaríamos dispuestas a dejar un trabajo si la empresa no promoviera los valores con los que nos sentimos representadas

### El futuro en el planeta

- La crisis climática existe y el ser humano es el responsable, bien solo (68%) bien en parte (29%).
- La inmensa mayoría (82%) creemos que se planifica poco o nada a largo plazo desde las instituciones para contrarrestar la emergencia climática.
- Más de la mitad (65%) hemos revisado nuestras formas de consumo.

#### El futuro es cultura

- La mayoría (68%) de las personas encuestadas pensamos que es "importante" o "muy importante" mantener las costumbres de nuestro entorno frente a la globalización.
- El 73% utilizamos el euskera en diferentes entornos, como la familia, kuadrilla / amistades, trabajo, educación o en pareja. Las mujeres lo utilizamos bastante más (76%) que los hombres (68%).
- Con la edad vamos usando menos euskera (con 16-20 años el 82%, con 31-35 el 63%).
- Cuando se nos pide que asociemos ideas a nuestro concepto de lo "vasco", identificamos "tradición" (29%), "ética de trabajo" (19%), "Innovación" (18%) y "diversidad" (15%).

• Quienes tenemos entre 16 y 20 años, la primera idea con la que asociamos lo vasco es con "diversidad" (20%).

• Quienes tenemos entre 21 y 25 años, la primera idea con la que asociamos lo vasco es "innovación" (21%).

### El futuro es salud

- La práctica totalidad (90%) afirmamos consumir productos frescos, bien de supermercado, bien directamente del productor.
- El 87% de las personas participantes afirmamos cocinarnos la comida nosotras mismas.
- Más de la mitad (56%) le damos bastante importancia a nuestro aspecto y un 27% le damos mucha importancia, con diferencias entre hombres (21%) y mujeres (31%).

### Mi futuro

- Más de la mitad (53%) afrontamos el futuro con pesimismo.
- En nuestro futuro inmediato, la cuestión que claramente más preocupa es la económica (48%), especialmente a partir de los 31 años (59%). A distancia aparecen los problemas relacionados con la calidad del empleo (31%) (que preocupa más que el problema del acceso al mercado laboral (17%)).
- No nos preocupa la inmigración ni la seguridad (5%).

# Metado-

Gurea Geroa 2022 Metodología

FICHA TÉCNICA	
Universo, personas entre 16 y 30 años residentes en Araba, Bizkaia, Gipuzkoa y Navarra	551.998
Muestra (encuestas válidas)	3.435

Encuesta on-line abierta dirigida a través de diferentes redes, del 15 de julio al 15 de septiembre de 2022.

#### Muestra teórica

Se ha creado una muestra teórica a partir de las variables de género, edad y Territorio Histórico, con el fin de dotar de mayor representatividad al estudio. Y tratar de corregir durante el proceso, en la medida de lo posible, las desviaciones identificadas.

De los casi 5.000 registros disponibles (encuestas iniciadas) se han dado por válidos para el estudio, por coherencia y un mínimo de respuestas, 3.435 casos.

#### La encuesta

TOTAL	E	% ncuesta 1 100%	% Universo 100%
GÉNERO	Masculino	43%	51%
	Femenino	53%	49%
	No binario	4%	-
EDAD	16-20 años	22%	26%
	21-25 años	40%	24%
	26-30 años	33%	24%
	31-35 años	6%	26%
TERRITORIO	Araba	12%	11%
	Bizkaia	47%	38%
	Gipuzkoa	35%	25%
	Navarra	6%	25%

Gurea Geroa 2022 Metodología

### Metodología de análisis

El análisis llevado a cabo se ha llevado a cabo con diferentes softwares estadísticos y contando también con el apoyo de hojas de cálculo en la fase de procesamiento de los datos. A lo largo del estudio, se ha transversalizado una **metodología mixta** que incorpora los siguientes procedimientos analíticos:

- Análisis estadístico cuantitativo que aborda los conteos totales y relativos de la muestra seleccionada en base a las variables demográficas predeterminadas. Se aplica a las preguntas cerradas y preguntas multirrespuesta. En todas las preguntas del cuestionario se han transversalizado los cruces de las variables: GÉNERO, SEGMENTO EDAD, NIVEL DE ESTUDIOS, SITUACIÓN EN RELACIÓN CON LA VIVIENDA, VALOR DEL INDIVIDUO / GRUPO EN LA SOCIEDAD, SATISFACCIÓN RELACIONES SOCIALES, ACTITUD HACIA EL FUTURO, IMPORTANCIA COMPETENCIAS, y TERRITORIO HISTÓRICO FORAL.
- Análisis estadístico comparativo que busca la relación estadística entre diferentes preguntas del cuestionario insertadas en la misma tabla...
- Análisis estadístico cualitativo para el estudio de preguntas abiertas o preguntas con respuesta libre. En este caso, tras una primera lectura, se ha aplicado una de serie de elementos (palabras o grupos de palabras) que resultan característicos permitiendo la categorización y contabilización.

### Noviembre 2022





